

Mickael DUBUCQ
Les Arbres Fruitières,
8 allée des Grenats
78700 Conflans Sainte Honorine

24 ans
Mobile : 06.29.50.83.59
@ : m.dubucq@gmail.com
blog : www.mickaeldubucq.com
www.le-design.fr

FORMATION

2006-2008	Grade de Master - Institut Supérieur de Commerce de Paris (ISC Paris - CGE) Spécialisation Marketing et Management des Technologies de l'Information Double Compétence Management des Systèmes d'Information et e-business <i>Mémoire sur la « gestion d'une campagne de liens sponsorisés et l'évolution de l'offre des régies ».</i>
2005-2006	BA (licence) International Management, Cambridge (Angleterre) <i>Mémoire sur le « management humaniste » (8000 mots)</i>
2003-2005	DUT Techniques de commercialisation, IUT Saint Denis 93 <i>Mémoire sur « le comportement des Français face à la photo numérique » 10000 mots</i>
2003	Baccalauréat série S option science de l'ingénieur, Poissy
Langue	Anglais (courant)

NOUVELLES TECHNOLOGIES

Concepts	Business Intelligence, Gestion de projet , Business plan , Business Process Reengineering, Change management, Webmarketing , Positionning, Référencement , Promotion, web 2.0 , Second Life
Méthodes	GAP (Google Advertising Professionals) , Gantt, Pert, Corda, RAD, 6C, 4P
Outils et langages	Pack office, PHP, HTML, CSS XHTML, SQL, Dreamweaver, Photoshop, Windows Movie Maker, Univers Google, Business Object (niveau expert), MS Project

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Oct 2008 – Aujourd'hui	AGENCE 79 –Média Solution, Nanterre (92) <i>Campagnes display (bannières), Search (Liens sponsorisés et Référencement Naturel), affiliation, e-mailing, shopbots, infiltration communautaire (widget...), jeux concours, mobile...</i> <i>Achat d'espace, relations partenaires (régies, plates-formes, bases), Media planning, Elaboration de recommandations, Optimisation de campagnes à la performance et/ou de branding, Bilans Affiliation</i>
Jan 2008 –Oct 2008	TAKEZO DEVELOPPEMENT, groupe ISOBAR, Courbevoie (92) <i>Projets de promotion des sites Internet sur les moteurs de recherche (Marketing moteurs de recherche, référencement, liens sponsorisés, XML, feed...), élaboration de recommandations stratégiques, audits de référencement, études d'aide au choix de mots clés, mise en ligne des campagnes publicitaires et suivi, reporting et analyse des résultats, suivi des projets avec le service technique.</i> <i>Clients : Renault, Lesieur, Adidas, Nivéa, Groupama, Disney ...</i>
Juin – Août 2007	COURTEPAILLE, groupe ACCOR, Conflans Ste Honorine (78) <i>Assistant de direction, Encadrement d'une équipe ; gestion des services ; augmentation du ticket moyen et de la qualité (via Challenges) ; développer le commercial en vue de l'ouverture de la concurrence en juin ; gérer un compte d'exploitation ; comprendre l'impact de toutes les décisions prises dans le restaurant.</i>
2005-2006	Intérim, Cambridge, Royaume-uni <i>Serveur au sein des collèges de l'université de Cambridge</i>
2001-2005	Ville de Conflans Sainte Honorine (78) et Pantin (93) <i>Animateur de centres de loisirs et colonies pendant les vacances scolaires ; section maternelle (4/5 ans), primaire (6/10 ans) et pré-ados (11/13 ans).</i>
2004-2007	COURTEPAILLE, groupe ACCOR, Conflans Ste Honorine (78) <i>Serveur en salle, préparation des boissons, des entrées et des desserts.</i>

CENTRES D'INTERETS

Voyages, Internet, musique, animation (BAFA, AFPS, BSB), VTT, Jogging et natation.
Passionné de design, créateur du blog : www.le-design.fr